

# 翰森製藥集團有限公司

## 負責任營銷政策

### 1. 目的

為保證翰森製藥集團有限公司（以下簡稱“公司”）及其附屬公司（合稱“本集團”或“集團”）一切市場行為嚴格遵循中國及集團開展業務的其他國家和地區的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等，並通過藥物創新持續改善人類的健康保障水平，最大化展現公司的社會價值，特制定本政策。

### 2. 適用範圍

本政策適用於本集團。公司的全體董事、集團管理層和普通員工，包括全職、顧問、外包人員等所有人員都需要遵守本政策。

### 3. 質量管理

集團建立了全生命週期的質量管控體系，以確保患者的用藥安全。

### 4. 誠信、科學的營銷

集團的營銷及推廣行為應遵守誠信、求實、科學與準確的原則，確保所有推廣信息均基於科學驗證。

### 5. 定期培訓

集團定期為員工提供負責任營銷和產品知識培訓，不斷提高員工的合規營銷水平和專業服務能力。

### 6. 嚴格的內控管理體系

集團建立了嚴格的內控管理體系，所有營銷活動包括內容、方式、

途徑等都必須履行相應程序，符合集團政策，防止誤導性銷售以及銷售未經批准藥品等責任風險。

#### 7. 恰當、準確地提供藥品信息

集團遵循恰當性、準確性原則對外提供藥品信息。所有推廣材料必須符合所在地藥品監管部門的要求，基於最新、科學有效的證據，不得以曲解、誇大、過分強調、忽視或其他方式誤導受眾。

#### 8. 藥品標籤管理制度

基於藥品安全的特殊屬性，我們建立了藥品標籤管理制度。對於進入流通領域的處方藥，在其包裝或使用說明書上會醒目地印刷相應的警示語或忠告語。對於藥品配方中含有可能引起不良反應的成份或輔料，將在藥品說明書中明確說明。

#### 9. 藥物警戒管理體系

集團建立了藥物警戒管理體系，一旦確定屬於本集團藥品引發的不良反應，我們將及時向有管轄權的藥品監管部門報告，並按規定進行處置。

#### 10. 客戶信息保護

集團通過管理和技術兩種手段，防止客戶信息被未授權訪問或對外披露。

#### 11. 持續改進

集團定期委託第三方進行客戶滿意度調查，瞭解客戶需求，以不斷改進負責任營銷工作。

#### 12. 違規舉報通道

任何相關方均可以通過公開舉報渠道舉報可能違反國家法律、法規、國際通行商業準則以及本公司政策的行為或個人，且舉報人的信息將得到嚴格保密。所有舉報都將按照集團的相關程序予以登記、調查和處理，必要時採取整改措施，調查和處理結果將反饋至舉報人。